



Information om verksamheten 2016

Torekovs Turist & Badförening och Torekov By AB i samarbete

Torekov By AB (TBAB) och Torekovs Turist & Badförening (TTBF) arbetar efter samma affärsplan och delar av styrelsens sammansättning är densamma. Projekt, evenemang och aktiviteter som är etablerade, är under utveckling eller kommer att skapas placeras antingen under föreningen eller bolaget beroende på vilken bolagsform som är bäst lämpad för ändamålet. Föreningen är majoritetsägare i bolaget.

Det praktiska, exekutiva arbetet är i huvudsak förlagt i föreningen. Föreningen har lokal, personal och andra resurser varför dessa nyttjas. Bolaget debiteras månatligen för dessa tjänster. Bolaget har under verksamhetsåret inte haft någon anställd personal.

2016 har likt tidigare år präglats av utveckling. Nya verksamheter har tillkommit och nya aktörer har anlitat oss för projektuppdrag och administration.

Turistbyrå – ett bykontor

Turistbyrån fungerar i enlighet med planen som ett bykontor. Därmed bör föreningens stadgar revideras och ett namnbyte aktualiseras. Vi bygger broar mellan företag, föreningar, besökare och boende. Vi tar initiativ till samarbete, arbetar i olika nätverk och är en röst i olika sammanhang inom såväl besöksnäringen som samhällsbyggande.

Styrelsearbetet

Föreningens styrelse har haft fem protokollförda styrelsemöte. Årsmötet hölls den 8 maj i Gamla Skolan. Torekovs Båtsällskap har beretts en insynsplats vid styrelsemötena.

Bolagets styrelse har haft sex protokollförda styrelsemöte (perioden 20160501 - 20161231). Stämman hölls den 31 juli i Fabriken. Bolaget beslöt vid stämman att ändra räkenskapsåret från brutet år till kalenderår.

Föreningen deltog på Byrådets möten och var representerade av ordförande, Jarl Toremalm. Föreningen deltog även genom representant Charlotta Krafft i Torekov By AB styrelsemöte.

Föreningen/bolaget fick under året inbjudan att ingå i nätverksträffar med byråden i Bjäre och kommer i fortsättningen att delta på dessa.

En skrivelse från Martin & Mathias Ravanis resulterade i att bolaget engagerat sig i en arbetsgrupp att hitta finansiering för restaurering av fiskebåten Wasa.

Under oktober stod bolaget tillsammans med Torekovs Byråd som inbjudande till ett dialogmöte med representanter för kommunen. Det är ett möte som är årligen återkommande och behandlar aktuella by-frågor.

Arbetet på Turistbyrån

Hemsida

Hemsidan torekov.se är en av våra styrkor. Vi bygger kontinuerligt ut sidan med information och håller den uppdaterad och levande. Utseendet sidan har idag är från 2014 och skulle behöva en förnyelse. Det är dock förenat med en kostnad som vi idag inte har utrymme i budgeten för. Alla företag/föreningar som tecknar ett serviceavtal erbjuds ett företagsfönster på hemsidan. Av medlemsföretagen har nästan alla valt att utnyttja denna möjlighet. Torekovs föreningar erbjuds ett förmånligare pris på ett företagsfönster där de kan presentera sin verksamhet och sitt rika utbud av aktiviteter. Tyvärr är det få föreningar som utnyttjar möjligheten. Torekov By AB har fått en egen rubrik på portalsidan och är därmed enkel att hitta och nå. Information om verksamheten, protokoll, projekt mm finns att ta del av där.

Torekovsbroschyr

Torekovs-broschyren trycktes i 4000 ex. Den delades ut till besöksmål i Bjäre och de nordväst skånska kommunerna, till utvalda turistbyråer i Sverige och Danmark samt till besökare på turistbyrån.

Företagsbesök & Näringslivsmöte

Turistbyrån gjorde tio företagsbesök under året.

I maj tog vi initiativet att bjuda in de politiska partierna i kommunfullmäktige till ett dialogmöte med näringsidkarna i hamnen. Mötet var uppskattat av alla parter och mynnade ut i att en del frågetecken rätades ut och att planer ska aktualiseras.

Nyhetsbrev och sociala medier

Nyhetsbrevet som skickas ut en gång/månad innehåller information från både Torekov By AB och Torekovs Turist & Badförening. Brevet går till c:a 600 prenumeranter. I planeringen för nästa år finns att utseendet på brevet ska förändras och även kopplas till en e-plattform för marknadsföring.

Vi har börjat bygga upp ett bildarkiv att användas i vår egen marknadsföring men även göra tillgänglig för externa medier att ta del av och använda fritt.

Instagram kom äntligen igång under året och användes speciellt flitigt under sommaren.

Facebooksidan fortsatte att öka i popularitet och Anna Löwenhielm från TTBF styrelse har arbetat fram en företagspolicy för de sociala medierna i syfte att ytterligare öka trafiken.

Vi önskar att det ska bli ett självklart val att besöka våra sociala medier för den som har Torekov i sitt hjärta, ska besöka, har besökt Torekov eller vill uppleva oss på nätet. För att dra trafik till oss ser vi det som en fördel om många av Torekovs aktörer bidrar till att forma medierna. Vi måste ha ett levande material som väcker nyfikenhet och ständigt formas efter besökarnas och kundernas önskemål och feedback.

Evenemang

I samarbete med IS Göta startade vi ett nytt evenemang - Torekov Open Water. Det är en simtävling där deltagarna simmar från Hallands Väderö till Torekov. Årets tävling den 28 augusti drog 112 deltagare vilka alla gick i mål. Dagen bjöd perfekt väderförhållande och bästa tid för att simma de 3000 m var 43:46:43. Publiktillströmningen var över förväntan. Såväl deltagare som publik och funktionärer har gett positiv feedback och konkreta förslag på förbättringar. Tävlingen satte Torekov

på en ny karta och flera av besökarna denna dag hade aldrig tidigare besökt byn. Näringsidkarna rapporterade ökad försäljning och Torekov uppmärksammades i media.

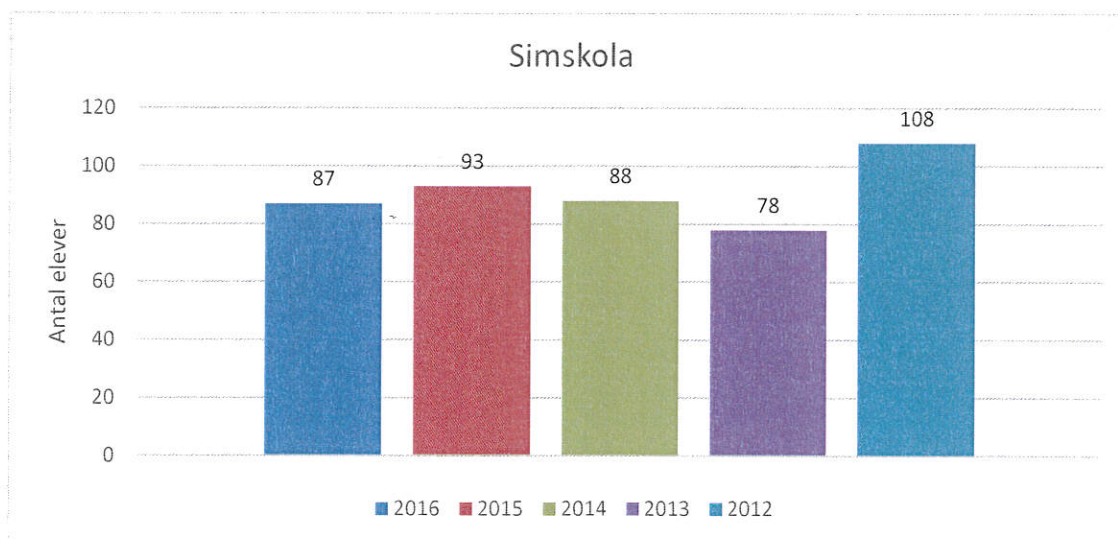
Midsommarfirandet lämpar sig bättre att arrangeras av en ideell förening varpå föreningen under vintern fattade beslut att överlämna evenemanget till föreningen Torekov Kultur & Miljö som accepterade.

Julmarknaden har under åren haft skiftande karaktär och inte minst under leader projektet fas 2 försökte vi utveckla konceptet. Vi har trots idoga försök inte lyckats få marknaden så attraktiv som vi önskar. Besökare fattas inte men utställare saknas. De tycker förtjänsten är för låg i förhållande till arbetsinsatsen. Utöver Gamla skolans marknad var det endast Sandlyckeskolan som hade försäljning i år. För att skapa en lockande marknad måste vi ta ett omtag och tänka nytt. En arbetsgrupp kommer att bildas för att presentera en "ny" marknad.

Torekovs Sjöfartsmuseum

Under sommaren hjälpte vi Torekovs Sjöfartsmuseum med en del arbetsuppgifter såsom flaggbokning, öppning av museet och att hissa flaggan. Vi skötte även grönytorna vid museet. Vi utförde arbetet utan avgift för dem.

Simskola



Sommarens simskola drevs för tredje året i rad med egen personal. Två simlärare anställdes av föreningen. Simskolan drogs även i år med problem. Bassängen och dess teknik är omodern och sliten. I likhet med tidigare år har klagomål avseende för kallt vatten i poolen, avsaknad av omklädningsrum, vask på toaletten och dusch inkommit. Undervisningen och personalen fungerade mycket bra. Föräldrar och barn var väldigt nöjda.

Skötsel av grönytor, bryggor, strand och toaletter

I enlighet med avtalet med kommunen sköttes Blälinge strand, offentliga toaletterna vid Blälinge strand och busstorget, badtrapporna (Morgonbryggan, Ydrehall, Klockan, förste- och andre bryggan) och grönytorna kring hamnen och vid seglen vid kyrkan.

Stranden skötte vi med hjälp av Häljarps Maskinservice. Badtrapporna sattes i och togs upp av

”söndags fotbollen” och underhölls av turistbyråns personal. Grönytorna sköttes av Bjäre Grönyteskötsel. Toaletterna städades av Enestäd samt turistbyråns personal som kontrollerade toaletterna två gånger/dag under högsäsongen.

En trappa på morgonbryggan renoverades provisoriskt under sommaren och kommer att ersättas till nästa år. Synpunkter har inkommit rörande bryggan som går under namnet Klockan. Synpunkterna rör bristande underhåll av reling och stolpar, rensning av stenar på botten vid trappan och önskemål om en förbättring av gångbanan på bryggan. Vi har kontaktat Morgonbryggans vänner för att höra om dessa kan ta sig an Klockan. Vi har även skickat vidare synpunkterna till kommunen.

I övrigt har de synpunkter som inkommit rörande skötsel varit klagomål på hala trappsteg på badbryggorna.

I samråd med kommunen placerade vi ut en matta på Bläsingestranden i syfte att underlätta för personer med funktionsnedsättning att ta sig till havet.

Mattan kom till efter ett initiativ av Gunilla Gustavsson. Kommunen tog på sig investeringskostnaden samt att placera ut mattan. Föreningen tog på sig ansvaret att underhålla och ta upp mattan efter säsongen.

En del av groparna på stranden rensades från sten, skräp och strandråg. Det var Gertrud Rees och Thomas Leo som tog initiativet att bjuda in frivilliga att rensa ur groparna. Ett härligt gäng möttes en fin vår-lördag upp med räfsor, skottkärror och hackor. Föreningen bjöd på förtäring.

Presentshop

Försäljningen på turistbyrån går fortsatt bra. Nya produkter för året var ex. skaljackor med Torekov tryckt på ärmen, T-shirts med ny, fräsch Torekov logo, planscher med Torekovmotiv och muggar med Torekovmotiv. I år utökade vi turistbyråns öppettider under juli månad med en timme på kvällen. Den utökade timmen var välbesökt. 7 % av det totala antalet besökare i juli besökte oss mellan kl. 18 och 19. I juli månad hade vi över 7000 besökare, vilket kan jämföras med förra årets 5700.

Under för- och eftersommaren erbjöd vi företagsmedlemmar att i mån av plats att ha försäljning på byrån.

Turistbyrån upphörde med kontantbetalning i maj. Betalning kan ske via kort eller swish.

Projekt

Bassänganläggning

Under våren fortsatte vi att driva frågan att överta ägandet av bassängen i Torekov från kommunen och i samband med övertagandet uppdatera uppvärmnings- och reningstekniken, bygga omklädningsrum och toalett. Finansieringen måste ske genom gåvor och bidrag då vi inte har egna resurser. Vi arbetar med att nå målet full extern finansiering och det har vi i stort sett lyckats med. Målet är att underteckna avtal år 2017.

Torekovs Konstskola

Ett initiativ att starta en yrkeshögskoleutbildning i Torekov inom konst togs av Claes Sjögren, Bertil Åström och Christian Dohrmann. Dessa knöt i sin tur ett antal personer till sig att ingå i en projektgrupp. Idén är sprungen ur att Torekov i generationer har lockat konstnärer till byn som inspirerats av ljuset, miljön, kulturen och historien. Både i Torekov och i dess omgivningar finns ett stort antal verksamma konstnärer. Att ta vara på dessa naturliga förutsättningar och skapa en konstskola skulle ge många positiva mervärde för Torekov. Bolaget välkomnade projektet och sökte i december om leader-finansiering. Ansökan behandlas första kvartalet 2017.

Personal

Tillsvidareanställd personal i föreningen under året:

Badkamrer: Åsa Ragnarsson

Redovisning: Marie Hron

Säsongsanställd personal:

Turistbyrån: Annie Bengtsson, Sofia Bengtsson och Filippa Olsson

Simskolan: Amanda Nilsson och Elsa Niwong

Därutöver har personal varit anställd vid tillfälliga arbetstoppar.

Bolaget har inte haft någon anställd personal

Öppettider

juli: dagligen kl. 11-19

juni och augusti: dagligen kl. 11-18

övriga året: tisdag-fredag kl. 11-17 samt lördagar i maj och september kl. 11-16

Därutöver var påskhelgen öppen.

Måndagar arbetar personalen med administration och byrån hålls öppet om möjligt.

Telefonen var öppen året runt alla dagar i veckan. E-post besvarades i regel inom 24 timmar.

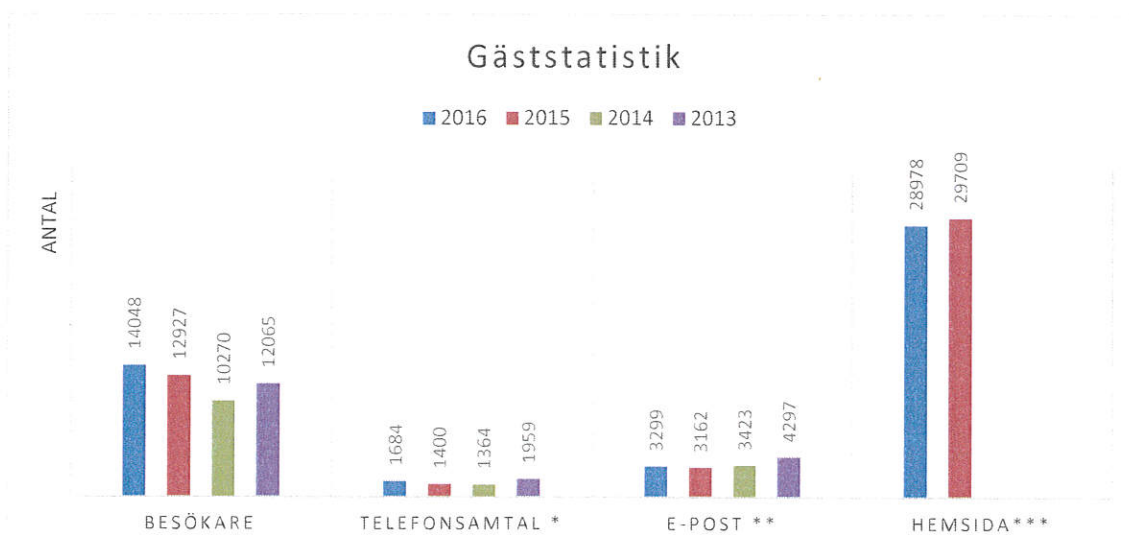
Torekovs Byamack

Dieselpumpen har under många år dragits med problem. Ny pump beställdes och kommer att installeras första kvartalet 2017.

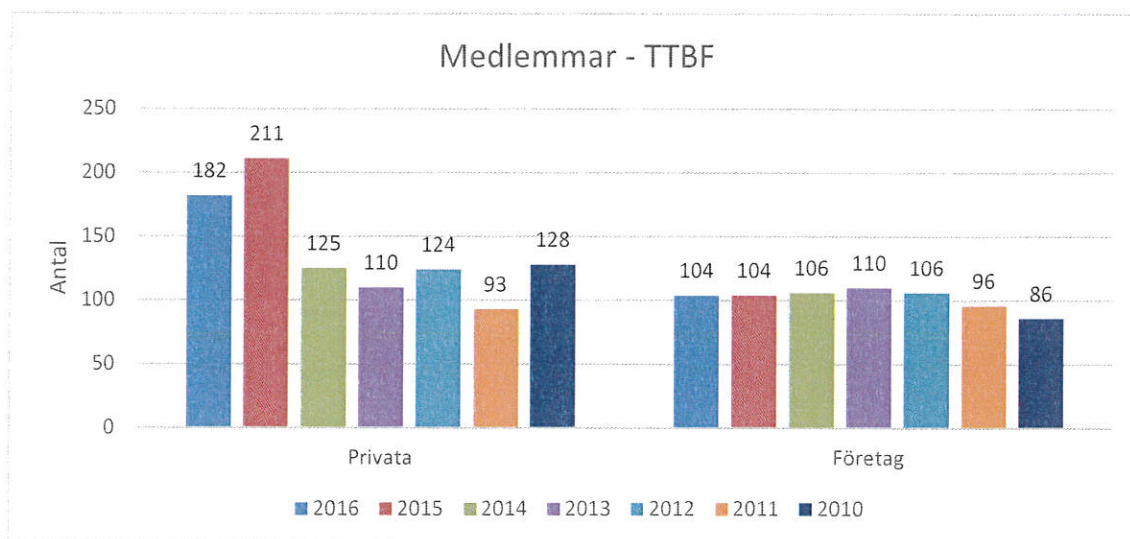
Bensinmacken som drivs via bolaget har enligt avtal haft PS Olje AB som leverantör av drivmedel. Skötseln av macken hanterades av Stefan Gustavsson, Torekov Båt & Motor. Administrationen hanterades av föreningen.

Bolagets 1378 aktier (262 A-aktier och 1116 B-aktier) fördelade sig på 385 aktieägare vid årets slut.

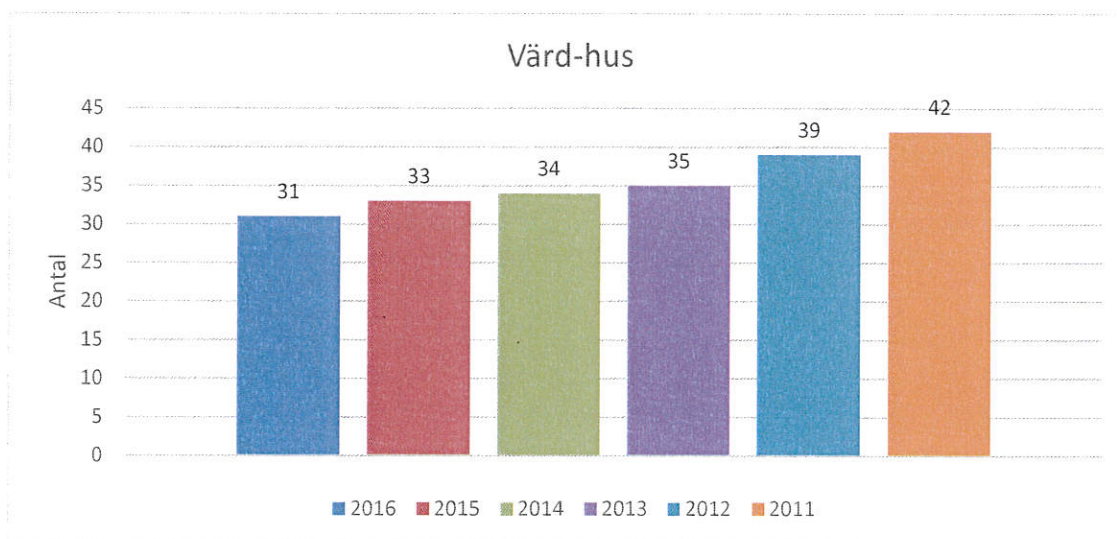
Statistik Turistbyrån



* Inkommande telefonsamtal ** Besvarad e-post samt de vi själva skickar, massmail räknas som ett brev *** Antal träffar

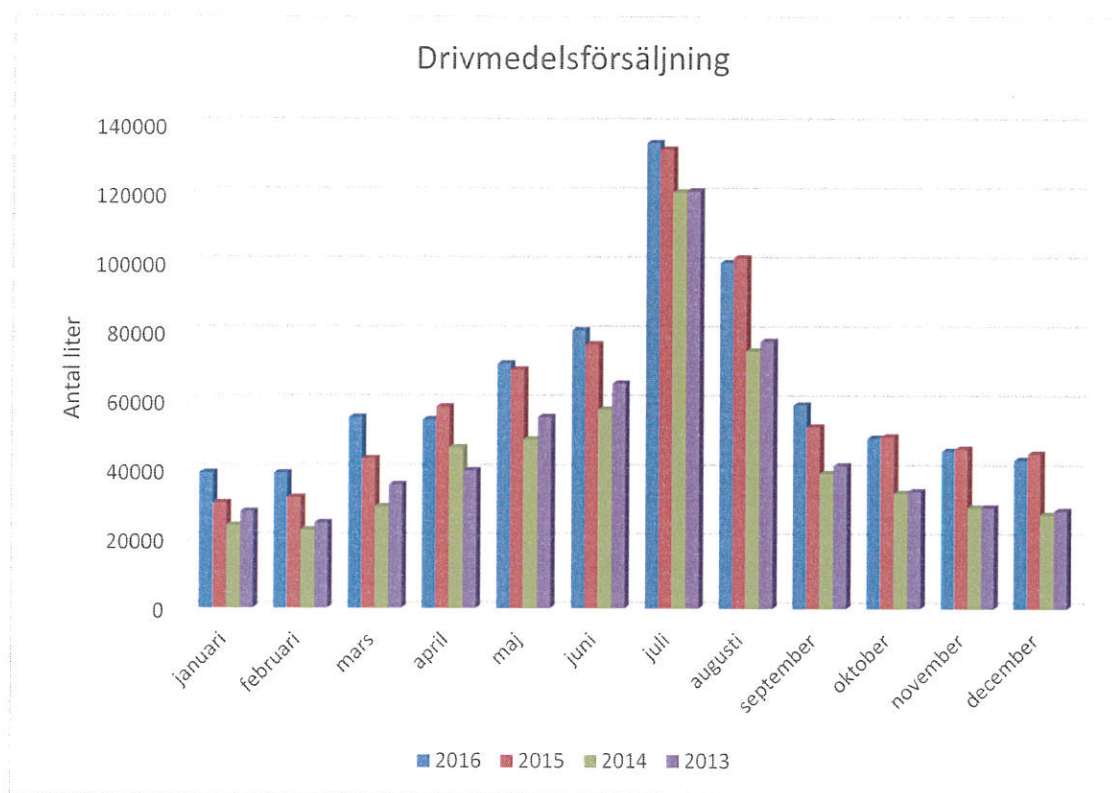


Alla medlemmar erhöill ett medlemskort och till det kopplade erbjudande.

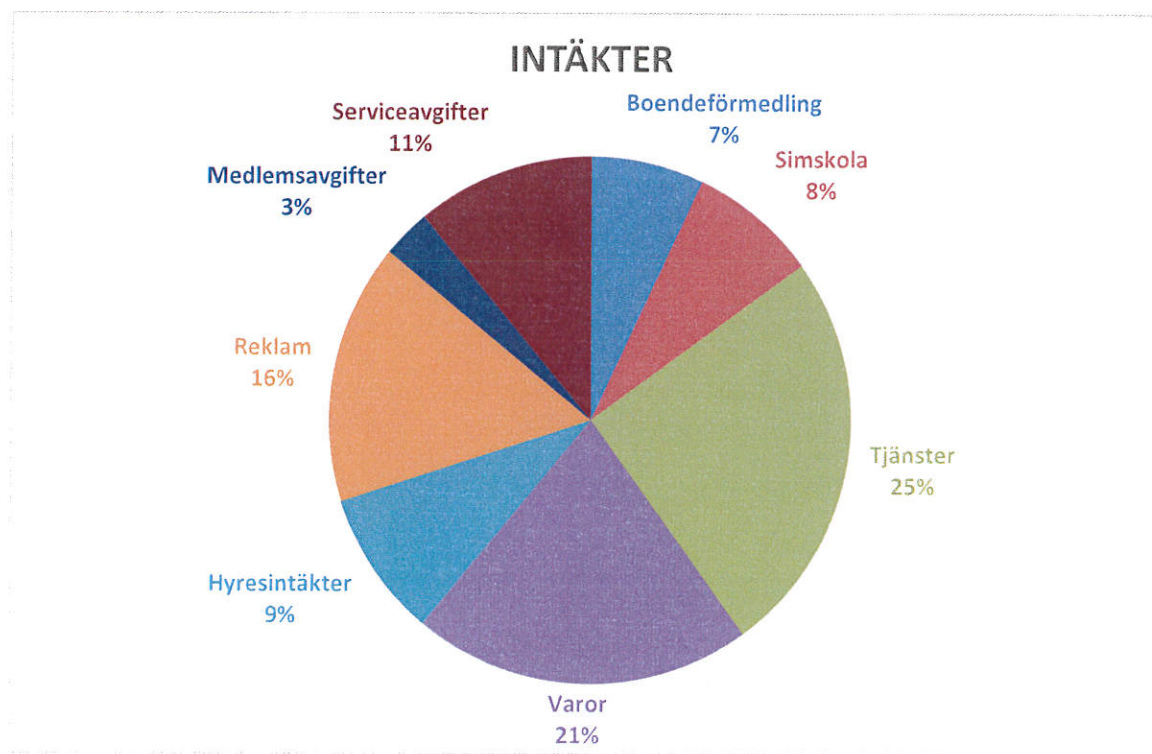


Den nedåtgående trenden med antal värdar som lämnar sina hus till förmedling beror på att många lägger ut sina objekt själva via olika sociala medier och bokningssidor. Antalet gästnätter i våra förmedlade hus ökade dock jämfört med förra året trots att antalet värd-hus minskade.

Statistik Byamacken



Ekonomi Torekovs Turist & Badförening



Tjänster (administration, projektledning, värdavgifter)

Utöver Torekov By AB köpte två företag tjänster från föreningen

Varor

Försäljningen på turistbyrån har de senaste åren ökat årligen och blivit till en väsentlig del av intäkterna. Utbudet består av Torekov profilprodukter, företags-medlemmars produkter, lokalanknutna böcker och presentartiklar inköpta av utvalda leverantörer. Lagerförändringen vid årets slut var positivt.

Reklam

Försäljning av reklamplats i Torekovsbroschyren och segelreklamplats.

Serviceavgifter

Under året avslutade nio företag sitt medlemskap och nio företag tecknade ett medlemskap. Av de som avslutade sitt medlemskap var anledningen hos sex företag att de upphört med sin verksamhet, två företag att de flyttat sin verksamhet från Bjäre och det sista vet vi inte varför.

Hysesintäkter

Intäkterna kommer från Torekovs Warmbadhus. En liten andel kommer från uthyrning av platshyra på Turistbyrån.

Simskola

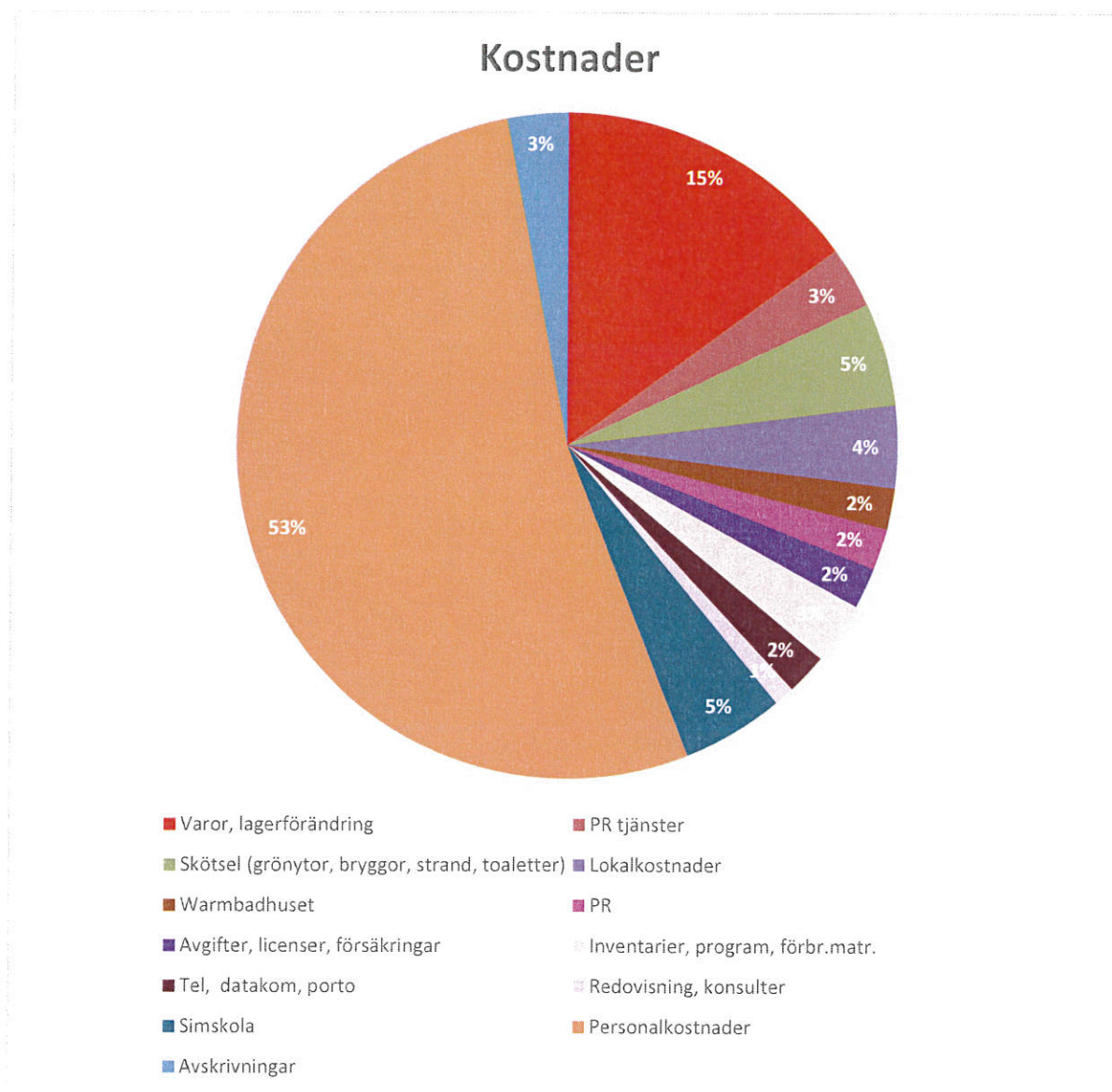
Simskolan hade sex färre barn än i fjol. För första gången bedrevs utöver den ordinarie verksamheten även privat simundervisning i minde omfattning.

Boendeförmedling

Antalet gästnätter i våra förmedlade hyresobjekt ökade trots att antalet värd-hus minskade.

Medlemsavgifter

Medlemsavgiften var 150kr. Alla medlemmar erhöll ett medlemskort och till det kopplade erbjudande.



Personal

Föreningen utökade fr.o.m. halvårsskiftet antalet tillsvidareanställda tjänster från 1,05 till 1,2. Därutöver var personal anställd över sommar och vid tillfälliga arbetstoppar.

Varor

Produkterna i butiken har väldigt olika vinstmarginal. Störst är marginalen på produkter av våra utvalda leverantörer och minst är den på medlemsföretagens produkter.

Skötsel

Kostnaden för främst skötseln av stranden varierar stort från år till år beroende på antal stormar.

Simskola

Kostnaderna utgörs av hyra och löner.

Balansräkning

Den upplupna semesterlöneskulden vid årsskiftet var 119 796 kronor.

Ekonomi Torekov By AB

